

2020
2021



RYTÍŘI KLADNO

BUSINESS ZONE

...aneb, když úspěšní pomáhají kladenskému hokeji k úspěchům!

- < KAUF LAND - Nový generální partner klubu, až na 4 roky
- < Rytíři prezentují partnery ve svém novém studiu
- < D+D REAL je dalším hlavním partnerem Rytířů Kladno



DÍL

02

DĚKUJEME PARTNERŮM RYTÍŘŮ Kladno ZA PODPORU V SEZONĚ 2020/21

GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



ZLATÍ PARTNEŘI



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



© Hokej Kladno s.r.o.

Editace a grafická úprava: Lukáš Jůdl

Vydavatel: Rytíři Kladno, Hokejových legend 2531, 272 01 Kladno

VÁŽENÍ PARTNEŘI RYTÍŘŮ,

jsme nesmírně rádi, že za námi stojíte i v době, která nás všechny velice zasáhla a ovlivňuje vše kolem nás každý den. Musíme však věřit, že společnými silami celosvětovou pandemii porazíme, a to co nejdříve.

Hokej na Kladně by bez vaší podpory nemohl nadále fungovat. Za necelé čtyři roky oslavíme stoleté výročí oblíbeného sportu v největším městě Středočeského kraje a jsme přesvědčeni, že tu dalších sto let budeme.

Už teď chystáme pro vás i naše další příznivce spoustu novinek, se kterými brzy půjdeme ven. Zejména příští sezona bude stát za to, čeká nás deset let od vzniku Rytířů, hrající majitel oslaví 50. narozeniny a vydáme se také do hor.

Pod sjezdovkou ve Špindlerově Mlýně vyrostle kluziště pod otevřeným nebem, které bude hostit několikadenní akci D+D Real Winter Classic, která musela být kvůli současným omezením o rok odložena. Ostatně, více se dočtete v tomto magazínu.

V něm opět přinášíme spoustu zajímavých, poutavých a inspirativních rozhovorů o tom, v čem jste špičkou ve svých oborech. A dočtete se také podrobnosti o uzavřené spolupráci s obchodním řetězcem Kaufland, který se stal naším generálním partnerem, a to až na čtyři roky!

**DĚKUJEME ZA VAŠÍ PODPORU
A PŘEJEME PŘÍJEMNÉ ČTENÍ**



ADAM SOUKUP

marketingový manažer
klubu Rytíři Kladno

RYTÍŘI MAJÍ PO ŠESTI LETECH GENERÁLNÍHO PARTNERA - SPOLEČNOST KAUFLAND!

Rytíři Kladno to s postupem do extraligy myslí vážně. Na začátku sezóny získali do sestavy zvučnou posilu, kterou se stal Tomáš Plekanec. Teď navíc mají další zbraň, která pomůže k dosažení hlavního cíle a také k úspěšnějším výsledkům. Tradiční hokejový klub uzavřel spolupráci se **společností Kaufland**, která se stala novým generálním partnerem kladenského hokeje.



Vedle A-týmu bude Kaufland na úrovni generálního partnera podporovat i mládež. „Každá podpora klubu je důležitá a partnerství s předním obchodním řetězcem je pro nás velice významné. Generální partner nám může výrazně pomoci s postupem do extraligy,“ těší hrajícího majitele klubu Jaromíra Jágra, pro kterého je nové spojení také velkou motivací do budoucna. „Pokud postoupíme, Kaufland za námi bude stát minimálně čtyři roky.“

Kaufland tak podporuje další hokejový subjekt. Vedle Rytířů spolupracuje také českou reprezentaci mužů, žen, mládeže i para hokeje. Zároveň je generálním partnerem projektu Pojď hrát hokej a partnerství uzavřel i s Tipsport extraligou. „Spolupráce s Rytíři je pro nás atraktivní v tom, že chceme pomoci tradičnímu hokejovému klubu k návratu mezi elitu. Víme, jaké úsilí vynakládá legendární Jágr a jeho tým pro to, aby se to povedlo. Jsme přesvědčeni, že Kladno by mělo patřit do extraligy,“ uvedl Stephan Hoppe, jednatel společnosti Kaufland Česká republika.

Hokejoví Rytíři neměli generálního partnera od roku 2014, vše se změnilo letos na podzim. „Nesmírně si podpory Kauflandu vážíme. O to víc, že nás tato silná společnost začala podporovat v současné nelehké době. Klub má k tomuto obchodnímu řetězci blízký vztah už delší dobu. Nejen kvůli projektům, na kterých se podílel Jaromír Jágr, ale třeba i díky pomoci, kterou poskytl klubový nadační fond Knights Foundation kladenské pobočce během první vlny pandemie koronaviru,“ vzpomínal tiskový mluvčí klubu Lukáš Jůdl na dodávku roušek, dezinfekcí a dresů pro zaměstnance nového generálního partnera Rytířů.



Kaufland na hrudi Rytířů...



Kaufland na všech
vnitřních plochách...



Poprvé se také pověsil velký banner nad domácí kotel...

O společnosti Kaufland

Kaufland Česká republika v.o.s. je součástí německé obchodní skupiny Schwarz. Na český trh vstoupil v roce 1998 a v současné době zde provozuje 134 prodejen, dvě logistická centra a vlastní masozávod. V České republice zaměstnává více než 23 500 lidí. Kaufland působí kromě Česka v dalších sedmi zemích světa: v Německu, na Slovensku, v Polsku, Chorvatsku, Rumunsku, Bulharsku a Moldávii. Celkem provozuje více než 1 300 prodejen, masozávodů a logistická či distribuční centra. Zaměstnává více než 150 tisíc lidí.



Bělohorská 2428/203
Břevnov (Praha 6)
169 00 Praha

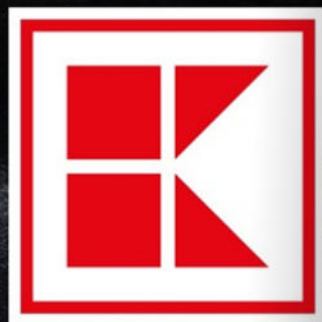


JJ68
7

*Legends
se nerodí přes noc.*

J.J. 68

GENERÁLNÍ PARTNER KLUBU





ČSAD MHD Kladno - Spolehlivý dopravce a partner kladenského hokeje od nepaměti



NEBÝT JEJICH SLUŽEB, RYTÍŘI BY SE JEN TĚŽKO DOSTÁVALI POHODLNĚ TŘEBA AŽ NA DRUHÝ KONEC REPUBLIKY, ZA VÍCE I MÉNĚ VZDÁLENÝMI SOUPEŘI. SPOLEČNOST ČSAD MHD Kladno a.s. tu byla s kladenským hokejem PRATICKY OD NEPAMĚTI. „PRVNÍ SMLOUVU O SPOLUPRÁCI JSME DOHLEDALI Z ROKU 2002,“ VZPOMÍNÁ LUDOMÍR LANDA (NA FOTOGRAFII), MÍSTOPŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA A ŘEDITEL SPOLEČNOSTI.

Jaká cesta vedla k tomu, že jste se profesně začal věnovat autobusové dopravě?

S dopravou je spojen celý můj profesní život, pouze se postupně měnil druh. Začínal jsem v dopravě zemědělských produktů, potom změna na zdravotnickou záchranou službu, následovala nákladní doprava a posledních 30 let se pohybuji zejména v pravidelné přepravě osob.

Vzpomenete si na dobu, kdy začala spolupráce mezi ČSAD a Rytíři?

Spolupráce společnosti ČSAD s hokejem v Kladně je pro nás takovou samozřejmostí, že podle mne zde byla stále. První smlouvu o spolupráci jsme dohledali z roku 2002. Naši řidiči znají úskalí příjezdu ke všem stadionům, kde hrají kluby první ligy i extraligy. A mám radost, že propojení s týmem jde nad rámec řízení autobusu, když vidím našeho řidiče například na střídačce otevírat vrátka.



334
zaměstnanců



285 řidičů
276 mužů
9 žen



170 autobusů

Jaký máte vůbec vztah k hokeji na Kladně?

Pocházím z Dobřichovic. V tomto městečku byla a je dodnes podporována celá řada sportů. Pro lední hokej a bruslení býval venkovní stadion včetně mantinelů a osvětlení, další hrací plocha bývala na tůni, to bylo slepé rameno Berounky. A tam jsem si při klukovském hokeji přivodil zlomeninu bérce a následně 16 týdnů nohy v sádře. To bylo v roce 1968. A to přeci spojení s kladenským hokejem předznamenává. Jsem na Kladensku od roku 1984 a už před přistěhování se mi při vyslovení Kladno ihned vybavil hokej, což trvá dodnes. Nejsem pravidelným návštěvníkem zimáku, ale až na letošní sezonu jsem vždy několikrát přišel fandit.

Kolik máte ve vašem vozovém parku autobusů, kolik je u vás řidičů, a kde všude operujete?

Dopravní společnost ČSAD MHD Kladno má 190 autobusů. Před deseti roky jsme začali nakupovat autobusy s pohonem na alternativní palivo CNG, které jsou šetrnější k životnímu prostředí než klasické naftové. V současné době máme těchto autobusů již 151. Ale už připravujeme záměr na využití ještě čistějších paliv, elektřiny, vodíku nebo biometanu. Celkem ujedou všechny naše autobusy za rok 12 milionů kilometrů a přepraví 20 milionů cestujících. Hlavní objem výkonů zajišťujeme ve dvou oblastech. Pro město Kladno zajišťujeme linky v systému městské dopravy, na 16 linkách jezdí 50 autobusů. Od letošního 1. září jezdí na městských linkách pouze nízkopodlažní bezbariérové autobusy. Pro kraj a obce dále zajišťujeme příměstské linky v systému Pražské integrované dopravy, mimo Kladenska obsluhujeme také Rakovnicko, Berounsko, Kralupsko, Prahu západ a dojíždíme na území hlavního města Prahy. Několika linkami se dostáváme na Lounsko do Ústeckého kraje.



Jaký je zájem mezi lidmi o práci řidiče autobusu? A hlavně tedy u těch mladých, či řidiček...

Máme 300 řidičů, z toho asi 10 žen - řidiček, další procházejí rekvalifikací z jiných profesí. Domnívám se, že současné autobusy vybavené posilovači a automatickým řazením jsou srovnatelně náročné s řízením osobního automobilu. Pouze je autobus větší. Vzhledem k rozsáhlé oblasti, kde naše společnost operuje, a zároveň různému rozložení směn, včetně denních, takzvaných šejdrů, kdy má řidič v průběhu dne několik hodin volno, nabízíme i možnost uspořádání směn podle vlastních potřeb. Současný stav řidiček a řidičů umožňuje zajistit objednané výkony, ale stále nabíráme další. Nabízíme zejména jistotu. V našem oboru se neodráží výkyvy poptávky. Posledního půl roku se zvýšil počet uchazečů. Kdo nemá příslušné řidičské a profesní oprávnění, tomu organizačně i finančně pomáháme. S nástupem rekvalifikantů se sice pomalu, ale snižuje i průměrný věk, před dvěma roky byl 48 let, nyní je průměrné stáří řidiče 45 let.

A jak autobusovou dopravu na Kladensku ovlivnila pandemie koronaviru a její omezení?

Pandemie COVIDU 19 a ministerská opatření omezila nebo zastavila některá odvětví, ale nezastavila život v naší republice pro všechny. Naopak pro některé skupiny zaměstnanců, zejména z oblasti zdravotnictví, sociální oblasti, obslužných profesí, byl přesun a účast na pracovišti potřebný. A tuto službu musela doprava zajistit. Takže všichni naši zaměstnanci nastupovali nepřetržitě do práce a zejména řidiči vykonávali svou službu v prvních liniích. Rozsah dopravy jsme omezili, ale tak, aby základní funkce přepravy byly zachovány. Pro řidiče jsme vytvářeli maximální ochranné podmínky, montáže plexi přepážek, dodávky desinfekce, ochranných pomůcek, intenzivní čištění autobusů. Na jaře jsme obdrželi desinfekci i od Rytířů a fanoušků, za to jsme vděční. Bohužel se toto období negativně projevilo v hospodaření společnosti, nejenom zvýšenými náklady na omezení přenosu nákazy, ale zejména razantním propadem výběru jízdného. Od 18. listopadu jsme již zrušili v městské dopravě všechna omezení, nastupují sice do škol pouze vybrané ročníky, ale my neumíme z provozu vyčlenit pouze autobus kdy jezdí žáci prvního ročníku nebo naopak nejezdí žáci ostatních ročníků.

Autor: Lukáš Jůdl





ČSAD MHD Kladno

Informační kancelář - autobusové nádraží Kladno
+420 312 247 734 (186)

(po - pá 7:00 - 17:00, so 8:00 - 12:00)

Informační kancelář - náměstí Svobody Kladno
+420 312 247 013

(po - pá 7:00 - 17:00, so 8:00 - 12:00)

Informační kancelář - ul. Vrchlického Kladno
+420 312 668 942

(po - pá 8:00 - 12:00, 13:00 - 15:00)

Centrální e-mail: csadkladno@csadkladno.cz

Sídlo společnosti, vedení : +420 312 825 111



DLOUHODOBÁ SPOLUPRÁCE SE ZNAČKOU KIA U Kladenských rytířů pokračuje. Od letošní sezony se PARTNERSTVÍ ROZŠÍŘILO Z Kladenské pobočky i na celorepublikovou síť. „Kladno bylo dlouho mým domovem. Když přišla možnost s rytíři spolupracovat, neváhal jsem o tom ani minutu,“ říká v rozhovoru generální ředitel KIA Motors Czech S.R.O. Arnošt Barna (na úvodní fotce).

Jaká cesta vedla k tomu, že jste se vydal do byznysu, ve kterém ve Vašem případě hraje hlavní roli značka KIA?

Automobily byly už od dětství mou vášní. Konstrukci spalovacích motorů jsem pak studoval na ČVUT v Praze jako svou specializaci a celá má pracovní kariéra je s automobilovým průmyslem velmi úzce spjata. Také ve volném čase velmi rád vyrážím na dlouhé cesty se svým vozem a testuji jeho jízdní vlastnosti. Jako svůj příští služební vůz jsem zvolil plně bateriový model e-Niro a už se velmi těším na dynamickou jízdu, kterou snad i předčí i můj současný přeplňovaný šestiválec ve skvělém modelu Stinger.

Jak dlouho už působíte u KIA a co všechno máte na starost?

U českého zastoupení automobilky Kia působím přes 13 let. Od nástupu v roce 2007 jsem zodpovídal za obchod a marketing, poté i za rozvoj dealerské sítě a poslední čtyři roky jako generální ředitel v návaznosti na evropskou strategii naší evropské centrály v německém Frankfurtu stanovuji a rozhoduji o dlouhodobých strategických cílech společnosti na českém trhu. Dohlížím nad plánováním, koordinací a kontrolou všech procesů probíhajících uvnitř organizace a činností jednotlivých oddělení.



Co vy a hokej? Jaký k tomuto sportu máte vztah?

Lední hokej je strhující kontaktní sport, který vyžaduje zručnost, velkou sílu a chytrost, to vše v těžké výstroji a na bruslích. Ze zimních sportů je hokej ten, kterému jsem se nikdy aktivně nevěnoval. V mládí jsem jednou hokej zkusil hrát s kamarády a zjistil jsem, že na to bruslařsky prostě nemám. Mnohem raději si užívám svobodu alpského svahu na svých sjezdových lyžích. Rád se ale podívám na hokejový zápas českého národního týmu nebo Rytířů Kladno v televizi, a když nám to epidemiologická situace opět dovolí, vyrazím se na zápas znovu podívat na stadion přímo do víru dění! Tam je navíc i výborná sportovní atmosféra!

Můžete popsat, jak vznikla spolupráce KIA s Rytíři?

Kladno bylo mým domovem celou řadu let. A vzhledem k tomu, že lední hokej je v Kladně sportem číslo jedna, i já jsem se stal fanouškem týmu, který vychoval celou řadu excelentních hokejistů. Od vlastníka klubu a stále ještě aktivního hráče Jaromíra Jágra, přes Františka Kaberleho, Marka Židlického nebo dvojici P + P, Pavla Pateru a Martina Procházku. Je mi velmi sympatické, že i přes nezdary, po kterých mužstvo sestoupilo do nižší

hokejové ligy, se klub ani jeho fanoušci nevzdali a celý hráčský kádr se semkl a vynakládá nesmírné úsilí, aby se Rytíři opět dostali mezi elitu českého hokeje. Když v létě přišla nabídka partnerství od našeho kladenského dealera, neváhal jsem ani minutu a s kolegy jsme připravili návrh spolupráce pro následující 3 roky.

S vozy KIA jezdí hráči Kladna včetně Jaromíra Jágra a všichni si je velice chválí. Jaké jsou jejich hlavní přednosti?

Vozy značky Kia mají dnes pověstnou špičkovou kvalitu, kterou lze zcela jistě srovnávat s prémiovými automobilkami. Oceňovaný design, vysoce kvalitní použité materiály, pokrokové bezpečnostní i asistenční technologie a konektivita posunula značku Kia na přední příčky v hodnocení kvality a spolehlivosti automobilů nezávislých mezinárodních společností, jako je např. J. D. Power nebo EuroNCAP. Kia je technologická firma 21. století, která dnes patří k celosvětovým lídrům v elektromobilitě a nabízí alternativní pohon pro každého přesně dle jeho osobních potřeb – od částečně hybridních vozů, přes plnohodnotné hybridy, plug-in hybridy, až po čistě elektrické vozy. Velkou předností je také vyspělá konektivita našich vozů, kdy prostřednictvím aplikace UVO Connect může majitel svůj nový vůz ovládat vzdáleně. Naším hlavním důkazem spolehlivosti je ale 7letá tovární záruka, kterou žádný z našich konkurentů nenabízí.

Jaromír to na začátku sezony velice zajímavě vystihl, když řekl, že Rytíře i KIU někteří často zbytečně podceňují, ale pak jsou příjemně překvapeni. Souhlasíte s ním?

Ano, s tímto tvrzením mohu 100% souhlasit. Korejské vozy neměly v raných 90. letech nejlepší pověst. Od té doby uplynulo 30 let, Kia je dnes naprosto jiná značka, jiná automobilka. Jakmile dnes člověk usedne do moderní kabiny vozu Kia a ujede s ním pár kilometrů, všechny jeho předsudky zmizí a dostavuje se moment obdivu.

Stejně je to i v případě Rytířů. Je to celkem podceňovaný hokejový tým, který teď působí „pouze“ v první hokejové lize. Osobnost Jaromíra Jágra však celý tým neskutečně zvedla, utkání týmu mají náboj a na hráčích je vidět upřímná radost ze hry. Obě dvě entity tedy spojuje to, že na ně lidé nahlíží s nevyhraněným názorem, ale po osobním seznámení se s jejich produkty/hrou mnohdy přichází přesvědčení a diametrální změna názoru k uznání.

Vaší novinkou je luxusní Sorento. Jaké jsou hlavní přednosti tohoto SUV?

Čtvrtá generace Sorenta je výkladní skříní automobilky Kia, která je vybavena všemi nejmodernějšími prvky, které jsou v současné chvíli k dispozici. Sorento je postavené na zcela nové podvozkové platformě, která je nově nabízena i s hybridní pohonnou jednotkou a doslova nabita technologiemi. Velkou předností vozu je jeho individualizace. Řidič si může libovolně nastavit jízdní nebo terénní režim, konfigurovat jednotlivé bezpečnostní a asistenční systémy přesně dle vlastních potřeb třeba i vzdáleně z aplikace UVO Connect. První testy naznačují, že Sorento může sebevědomě udávat směr celého segmentu velkých SUV nejenom na českém trhu.

KIA je z Jižní Koreje. Jak se vám v této zemi líbilo a co zajímavého jste si z ní odvezl?

V Jižní Koreji jsem byl pracovně vícekrát, mám tu zemi moc rád. Na každém kroku vidíte nesmírnou pracovitost místních lidí, která stojí za obrovským ekonomickým rozmachem země v posledních šedesáti letech. Je neuvěřitelné, co Korejci dokázali od skončení korejské války, kdy ze zaostalé země vybudovali jedno z asijských center špičkových technologií. Při návštěvách jsem si vždy našel čas pro objevování krás, které jsou na tomto poloostrově k dispozici. Hlavní město Soul je příkladným prolnutím dvou světů – moderního a tradičního. Centrum města je zaplněno nejmodernějšími mrakodrapy ze skla, oceli a betonu, o pár ulic dál se město honosí budhistickými chrámy a svatyněmi. Ulice jsou v každou denní dobu plné lidí, kteří čas tráví buď ve svých oblíbených nákupních centrech, nebo v parcích s přírodními jezírky. Země je proslulá svou krásnou přírodou, kterou můžete obdivovat v národních parcích Sobaeksan a Hallasan a na unikátním vulkanickém ostrově Jeju s lávovými tunely. Z Jižní Koreje si pokaždé odvezím léčivý ženšen a pro svou rodinu jako dárek vždy přivezu proslulou korejskou kosmetiku a tradiční chutnou a zároveň zdravou zeleninu kimči.

Autoři: Lukáš Jůdl, Kateřina Vaňková Jougličková





Jaromír Jágr a jeho NIRO



Vůz KIA Ceed využívá ruský obránce Vsevolod Sorokin



První Američan na Kladně Zach Frye jezdí s vozem KIA Sportage

ADAM SOUKUP, OD LETOŠNÍ SEZONY NOVÝ MARKEŤÁK

V 21 LETECH SI U RYTÍŘŮ VYZKOUŠEL UŽ MNOHÉ. Z RODINNÉHO KLUBU SE DÍKY SVÉMU TALENTU DOSTAL I NA MEZINÁRODNÍ SPORTOVNÍ AKCE A OD LETOŠNÍ SEZONY VYMĚNIL ŠÉFOVÁNÍ REŽIE ZA ROLI MARKETINGOVÉHO MANAŽERA.



Jak a kdy jste v klubu začínal?

Já jsem v klubu začínal někdy kolem ročníku 2014/2015, to mi bylo 15 let. Vždycky jsem preferoval zkušenosti a praxi před sezením u učebnic a trápením se se školou. Chtěl jsem všechno vidět z druhé strany, chtěl jsem vidět tu realitu, bavilo mě dělat videa a fotit, a to byl asi ten základ, že jsem věděl hned na začátku, co chci. Za můj příchod k Rytířům vděčím ještě tehdejšímu tiskovému mluvčímu Vítku Heralovi, který si mě vzal pod křídla, naučil mě neskutečně mnoho věcí a dal mi šanci, kterou jsem využil, myslím, na maximum! Věřím, že jsem mu to teď trochu vrátil, když jsme ho přivítali zpátky v klubu.

Co všechno jste už v klubu dělal?

Já si myslím, že snad všechno, asi tak, jako každý tady v klubu. Na začátku jsem začínal psát články o mládeži, pak jsem začal stříhat videa, fotit zápasy – u mládeže jsem pak měl nějakou vizi, začal jsem tvořit, vzniknul dodnes používaný hashtag #MladíRytíři. Pak jsem se přesunul k psaní a děláním rozhovorů u A-týmu, kde jsme plnili obsahem Rytíř TV. Následně jsem zamířil do režie, kde jsem začínal jako grafik, pak jsem se přesunul na pozici režiséra, to jsem dělal vlastně až do loňské sezony. Dostal jsem v klubu velký prostor a začal se podílet a vymýšlet speciální zápasy jako např. vánoční, movember, nadační, halloweenský. Chtěl jsem se přiblížit co největší show, kterou mají v NHL a věřím, že i právě na tyto speciální zápasy se to v podmínkách, které máme podařilo. Ve finále to ale není to o tom, že máte jednu nějakou pozici. Je to tom, že jsme tady všichni na jedné lodi a navzájem si pomáháme, táhneme za jeden provaz.

Jak jste se stal marketingovým manažerem?

Bylo to hrozně rychlé a ze dne na den. Z klubu odešel Jirka Kalla, který právě marketing dělal a já jsem k tomu měl asi nejbližší, proto jsem si to po něm převzal. Žádný velký příběh za tím nehledejme.

Jak jste zvládal začátky markeťáka, když jste se celé dny seznamoval s agendou?

Nebylo to jednoduché, ona ta pozice markeťáka tady v klubu není jen o marketingu, ale i provozu, o věcech k Jaromírovi, máte zodpovědnost vlastně za všechno mimo té sportovní stránky. I tím, že jsem se k tomu dostal ze dne na den před začátkem sezony, tak to nebylo vůbec jednoduché, ale naštěstí jsem tak nějak znal, jak to celé funguje. Hned na začátek jsem musel dát dohromady permanentky, seznámit se podrobně se smlouvami, připravit zimák co se týče provozu, security, občerstvení, vstupenek. Také dát dohromady VIP prostory, VIP karty – seznámit se s partnery a mnoho dalšího. A co si budeme povídat, ta sezona byla na úvod opravdu hodně zběsilá, každý den jiná opatření, jiné zakázky, jiné rozložení sektorů a tak dále...

Jaké úspěchy už se Vám povedly?

Záleží, co si pod pojmem úspěch každý představí. Pro mě je úspěch to, že se nám podařilo rozjet sezonu i v této nelehké době. Za obrovský úspěch považuji i fakt, že se k nám fanoušci ani partneři ve složité situaci, jaká teď panuje, neotočili zády. Naopak nám pomáhají! My se jim snažíme nabízet co nejvíce obsahu, aby zůstali neustále v obraze. S kolegou Lukášem Jůdlem jsme vymysleli pořad Třetina mimo led, postavili studio, podařilo se nám tím udržet spoustu partnerů, navíc s námi vstoupili do hry další, podepsali jsme generálního partnera. Podařilo se najít titulárního partnera pro naši novou esport ligu, dále jsme připravili novou kampaň, kterou budeme spouštět. Jednáme s dalšími partnery, tvoříme jednotný koncept a vizi klubu. Já si myslím, že se fanoušci mají v brzké době ještě na co těšit!

Jaké projekty v dohledné době chystáte?

Těch projektů bylo a je spousta. Některé nám zhatila pandemie koronaviru, některé běží dál, některé se chystají. Velkým projektem bylo postavení rytířského studia, spustili jsme také esport ligu, čeká nás příští sezonu 10 let Rytířů, budeme spouštět novou kampaň, kterou žádný fanoušek nepřehlédne. Také bych chtěl ve spolupráci s městem dosáhnout větší vizibility hokeje na Kladně, v jednání je také nový design na autobus, vylepšení podmínek pro fanoušky, čímž by měla být aplikace, na pokladnách přibude platební terminál, permanentka by v budoucnu měla fungovat i právě jako platební karta a spousta dalšího. Je toho rozjetého opravdu hodně, ale spousta z toho se začne rýsovat až po sezoně, spíše začátkem té nové. Určitě to není nikdy o tom, že se ze dne na den něco změní nebo připraví. Na mnoha věcech se pracuje průběžně a fanoušci to ani neví.

Baví Vás více dělat marketing, nebo Vás spíše bavilo hrát si s kostkou?

Abych byl upřímný, tak mě vždycky bavilo více hrát si s interaktivním obsahem a tvořit takovou tu show, která už prostě k tomu hokeji neodmyslitelně patří. Tvořit videa, fotky, zajímat se o tu technickou stránku. Zase díky pozici v marketingu máte volnější ruce dělat si vlastně všechno po svém a od nuly. Máte pod sebou spoustu lidí, kteří se na tom zápase a celém chodu klubu podílí, je to určitá zodpovědnost směrem k fanouškům a partnerům. Na druhou stranu, nikdo neříká, že si s kostkou hrát nebudu, určitě si udělám čas na speciální zápasy, jako byla předvánoční show či obrovský ceremoniál s věžeňskou službou.

A na závěr otázka na odlehčení – jaký je Jarda Jágr šéf?

Jarda potřebuje mít takový svůj servis, a hlavně dobrou náladu. Jako majitel klubu si rád prosadí svoje, což samozřejmě musíme respektovat. Vyměníme si názory, probereme řadu věcí... Chce, aby dal každý své práci maximum a možná ještě trochu víc. Dává nám obrovské možnosti jak růst, díky němu máme možnost pracovat i s lidmi, se kterými byste normálně pracovat nemohli, poznáváte řadu osobností a dalších skvělých lidí. Nemůžu si na nic stěžovat!

Autor: Lukáš Jůdl





DOMOV SÍNĚ SLÁVY Kladenského HOKEJE A OAZA PRO KAŽDÉHO



SÍN SLÁVY Kladenského HOKEJE, VÝSTAVNÍ SKŘÍN ŠPIČKOVÝCH HOKEJISTŮ A TRENÉRŮ, KTERÁ VZNIKLA V LISTOPADU 2014, MÁ SVOU TRVALOU EXPOZICI V NÁKUPNÍM CENTRU OAZA Kladno. RÁJ NÁKUPU PRO KAŽDÉHO A DLOUHOLETÝ PARTNER Kladenského HOKEJE POSKYTUJE ZÁZEMÍ MIMO JINÉ I DALŠÍMU SPONZOROVÍ RYTÍŘŮ - REBUY STARS CASINU. „S RYTÍŘI NÁS POJÍ PODOBNÉ OSUDY. DÍKY NIM JSME ZAŽILI NEZAPOMENUTELNÉ ZÁŽITKY A JÁ JSEM HRDÝ NA TO, ŽE JSME U NÁS MOHLI VYBUDOVAT SÍN SLÁVY,“ ŘÍKÁ LUBOR STEHLÍK, MAJITEL NÁKUPNÍHO CENTRA OAZA Kladno.

Co je pro vás největší přínos partnerství s Rytíři?

V osobní rovině mi partnerství přineslo několik skvělých přátel a samozřejmě i několik nezapomenutelných zážitků, především z playoff v roce 2019. Optikou NC OAZA vnímám velmi silně podobné osudy kladenského hokeje a našeho nákupního centra. Spolupráci jsme navázali na podzim roku 2015, pouhý měsíc poté, co jsme OAZU koupili ve zuboženém stavu od původního majitele a rok po sestupu Rytířů z extraligy. Přestože ani situace ani na jedné straně nebyla příliš optimistická, podepsali jsme tehdy pětiletou smlouvu, což z dnešního pohledu hodnotím minimálně jako hodně odvážné. Každopádně nás nikdo nemůže podezírat z nějaké vypočítavosti, neboť v té době od hokeje na Kladně dávali všichni spíše ruce pryč, a to včetně sponzorů. My jsme na tom byli obdobně, lidi nás odepisovali a málokdo věřil v náš úspěch. Z lidí kolem hokeje jsem cítil stejnou energii a vůli to změnit. To se mi líbilo, a proto jsem se rozhodl, že do toho půjdeme společně. Přestože jsme si od té doby prošli etapami, které nebyly vždy jen pozitivní, společně jsme zrealizovali řadu skvělých věcí, ať už to je Sín slávy, fanshop nebo akce typu turnajů ve streethokeji pro děti či představení nových dresů před zahájením extraligové sezóny a navíc máme spoustu plánů...

Jaký máte nejhezčí či nejsilnější zážitek z kladenského zimního stadionu – případně zápas, který Vám uvíznul v paměti?

Jak už jsem zmínil, celé playoff 2019 bylo nezapomenutelné, zvláště pak 4 góly Jardy Jágra proti Motoru. Sice to nebylo na domácím stadionu, ale i tak to byl velmi silný zážitek. No a jinak pro mě měly speciální náboj extraligové zápasy se Spartou. Vsadil jsem se totiž s kamarády, že Rytíři vyjdou lépe ze vzájemných klání, no a vyhrál jsem bednu šampaňského.



Bez ohledu na osobní nebo fanouškovské cítění – má pro kladenské nákupní centrum smysl sponzorovat Rytíře? Jinými slovy: je za vydanými penězi znát hmatatelný přínos pro marketing?

Víte, já už jsem to někde říkal. My nesponzorujeme jen Rytíře, ale podporujeme i jiné sporty, neziskové organizace a dobročinné aktivity, jako třeba lesní mateřskou školku Jaata, Nadační fond pro všeobecný rozvoj člověka, Speciální pečovatelskou službu Kladno, Hasičský záchranný sbor Středočeského kraje, Zoopark Zájezd a jiné. Primárním záměrem je vyjádřit jako kladenské nákupní centrum sounáležitost s děním v daném regionu a v rámci našich možností přispět tam, kde se nedostává peněz z veřejných zdrojů. Jsme rádi a máme dobrý pocit, že můžeme pomoci dobré věci a v případě sponzoringu rozhodně nehledíme na hmatatelný přínos. Proto třeba záměrně nesponzorujeme žádné politické strany.

Těší Vás, že máte ve svém centru výkladní skříň kladenského hokeje – Síně slávy?

Nemáme jen Síně slávy ale i fanshop. Jinak jsem samozřejmě hrdý na to, že se nám společně podařila vybudovat Síně slávy. Myslím, že si to kladenský hokej, díky kterému máme spoustu světově uznávaných hráčů, zaslouží a jen se divím, že nevznikla již dávno. Je skvělé, že expozice je přístupná, stejně jako fanhop – tedy za normálních okolností, když zrovna nemáme kvůli pandemii zavřené skoro celé centrum, sedm dnů v týdnu a hlavně, že je zdarma.

Tento rok patří kvůli pandemii k nejtěžším obdobím v historii pro řadu odvětví a nákupní centra jsou díky omezením jedny z prvních na ráně.... Kladenskému hokeji jste ovšem zachovali přízeň a už šestým rokem zůstáváte partnery klubu. Jste optimistou v byznysu i při fandění „Kladýnku“?

Víte, kdybych nebyl optimistou, tak nemůžu dělat, to co dělám. Já se v zásadě celý svůj profesní život potýkám s různými překážkami a svým způsobem je i vyhledávám. Baví mě krizové řízení a vyhledávám problematické projekty. Současná opatření jsou nepříjemná, hlavně kvůli tomu, jak nesystémově a chaoticky jsou často aplikována a především pak z toho důvodu, že jsme se ještě nestačili oklepat z omezení, která přišla na jaře a už jsou tu další, navíc v době předvánočních nákupů. Nicméně my sázíme na schopné partnery, komunikujeme s nimi, řešíme problémy společně a v těžkých chvílích se s nimi snažíme být solidární. Stejně tak věřím, že máme i věrné zákazníky, kteří si vážící toho, co pro ně děláme. Díky tomu zvládáme překonat i složité překážky. A jak jsem zmínil někde v úvodu, z Rytířů cítím stejnou energii a vůli po vítězství, takže pokud ta vydrží, tak jsem si jistý, že se zase úspěchy dostaví. Jen je potřeba, abychom se všichni vzájemně se podporovali a zůstali trpěliví.



RYTÍŘI KLADNO
TOMÁŠ PLEKANEC

2021

RYTÍŘI KLADNO
TOMÁŠ PLEKANEC

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21 díl NUKEN	22	23	24
25	26	27	28	29 díl SPOLEK	30	31 díl PŘEKVÁNÍ



MÍSTO ZÁPASŮ NOVÉ STUDIO A POŘAD TŘETINA MIMO LED



Designové a moderní studio, kde jsou kluboví partneři vidět!

Pandemie koronaviru zastavila hokejové prostředí v Česku, nebo ho velice zbrzdila. Fanoušci nemohou na stadiony a ztrácí kontakt se svými oblíbenými kluby, partneři nejsou vidět.

Ano, často tomu tak opravdu je. Minimálně u té poslední ale v případě kladenských Rytířů platí výjimka. „My jsme se nechtěli uklidit do kovidového spánku a čekat, až se zase začne hrát. Proto jsme prakticky za dva dny postavili na ČEZ stadionu studio, vymysleli koncept pravidelného pořadu a tím vznikl projekt Třetina mimo led,“ vzpomíná marketingový manažer klubu Adam Soukup.

Každý pátek od 15:00 vysílají Rytíři živě na své facebookové stránce a YouTube kanálu diskuzní pořad Třetina mimo led. Jeho koncept je jednoduchý. Pokaždé dorazí host z řad hráčů A-týmu, se kterým vede tiskový mluvčí rozhovor trvající 30/40 minut. To je čas, který běžně odpovídá reálné hokejové třetině.

Vedle povídání jsou ve studiu po celou dobu vidět loga klubových partnerů, součástí je minutová komerční přestávka, ve které mohou diváci sledovat reklamní spoty partnerů a postaráno je také o interakci s publikem „Fanoušci mohou hráčům v průběhu vysílání pokládat dotazy, na které jejich oblíbenci odpovídají živě. To ale není všechno. Pokaždé se hraje s aplikací Kahoot o originální dres z loňské sezony,“ říká moderátor Lukáš Jůdl.

Hráče účast ve studiu baví, nápad těší fanoušky, kteří se pravidelně dívají, sponzoři jsou vidět. „Třeba první díl sledovalo necelých 5 tisíc diváků. To je v podstatě vyprodaná kapacita stadionu. Další díly dosahovaly sledovanosti ke dvěma tisícům,“ těší Jůdla.

**SLEDUJTE TŘETINU MIMO LED KAŽDÝ PÁTEK OD 15:00,
A TO I POTÉ, CO SE ROZJEDOU LIGOVÉ ZÁPASY!**





PARTNEŘI RYTÍŘŮ BY BEZ NEBYLI VIDĚT

PŘEMÝŠLELI JSTE NĚKDY NAD TÍM, CO STOJÍ ZA REKLAMNÍMI PLOCHAMI NA STADIONU, KLUBOVÝMI TISKOVINAMI ČI BILLBOARDY? ZA TÍM VŠÍM STOJÍ REKLAMNÍ AGENTURA HALO, BEZ KTERÉ SI VEDENÍ RYTÍŘŮ NEDOKÁŽE PŘEDSTAVIT BUDOUCNOST. I PROTO SI HALO ZASLOUŽÍ VAŠI POZORNOST. PŘEČTĚTE SI ROZHOVOR SE ZÁSTUPCEM SPOLEČNOSTI, VĚČNĚ USMĚVAVÝM LUBOREM CHVOJKOU (NA ÚVODNÍ FOTCE).

Jaká cesta vedla k tomu, že jste se začal profesně věnovat výrobě reklamních ploch, tiskovin atd.?

V roce 1992 jsem začal externě spolupracovat s reklamní agenturou na Kladně – tedy brigádnicky, abych trochu vylepšil rodinnou finanční situaci, protože jsme čekali druhé dítě a peněz ve školství mnoho nebylo. Jako obchodnímu zástupci se mi dařilo a brzy přišla nabídka na trvalý pracovní poměr. Od roku 1993 jsem se plně věnoval reklamě. Takže pokud bych to zkrátil, z vedlejší činnosti se stala hlavní a dodnes toho nelituji.

Můžete představit agenturu Halo?

Firma Halo.cz reklama s.r.o. vznikla spojením dvou firem, které se vzájemně doplnily. Za 5 let fungování se firma vypracovala mezi největší reklamní agentury na Kladně. Kompletní nabídka v oblasti reklamní výroby a tisku, realizovaná na vlastních strojích a tiskárnách, zaručuje kontrolu nad kvalitou a rychlým řešením zakázek.

Jak vznikla spolupráce mezi Halo a Rytíři, a co vám za ty roky přinesla?

Naše firma působí v oblasti sponzoringu dlouho a podporujeme více sportů, nejen na Kladně. S Rytíři spolupracujeme již 3 sezónu a velmi si toho vážíme. Spolupráce tehdy vznikla na počátku sezony, kdy se Kladnu podařilo vyhrát baráž a vrátit se do extraligy. Oslovil nás tehdejší marketingový manažer Jiří Kalla a my jsme po vyjasnění vzájemných požadavků na jeho nabídku kývli. Hokej je na Kladně jednička - a rádi jej budeme podporovat i v dalších letech. A co nám toto spojení přineslo? Především spolupráci s příjemnými lidmi a také zviditelnění firmy na reklamním trhu.

Co všechno pro Rytíře během sezony zajišťujete?

Pro Rytíře zajišťujeme nejen materiály pro propagaci klubu, ale i jejich partnerů. Zabezpečujeme výrobu a instalaci veškerých promo materiálů a reklamních nosičů. Také řešíme produkční realizaci nápadů, se kterými klub přichází.

Co bylo z pohledu spolupráce s Rytíři nejsložitější vyrobit?

Taková zakázka, se kterou bychom si nedokázali poradit, ze strany Rytířů zatím nepřišla. Vše jsme dokázali vyřešit. Myslím si, že ta největší výzva teprve přijde v podobě reklamních prvků nově rekonstruovaného zimního stadionu. I když už nyní víme, že zadání opět přijde „za 5 minut 12“, ale určitě to dáme. Těšíme se!

A co považujete celkově za pro vás nejtěžší zakázku?

Po delší úvaze a přemýšlení musím říci, že to byla asi výroba velkoplošného loga na mrazicí box firmy La Lorraine, a.s., které měřilo přes 600 m2 a instalovalo se ve výšce 35 metrů.

Autor: Lukáš Jůdl



Halo.cz reklama s.r.o.

sídlo: Kořenského 289
Kladno - Rozdělův 272 04
IČO: 023 88 090, DIČ CZ02388090
email: info@halo.cz



KNIGHTS FOUNDATION

NADACNÍ FOND RYTÍŘI KLAČNO





123-1839440217/0100

TRANSPARENTNÍ ÚČET



Knights Foundation v centru Vítěz



Hokejka JJ68 pro Ondřeje Buchtelu



51. kolo extraligy 2019/20 a nadační zápas Kladna s Boleslaví

TRINITY BANK



TRINITY BANK

TRINITY BANK, OD LETOŠNÍHO ZÁŘÍ HLAVNÍ PARTNER RYTÍŘŮ KLDNO, OZNÁMILA ZA PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2020 PŘEKROČENÍ PLÁNU ZISKU A TAKÉ SOUSTAVNÝ RŮST OD VSTUPU NA TRH ZAČÁTKEM ROKU 2019. S ROZVOJEM BANKY SOUVISÍ I ROZŠÍŘOVÁNÍ TÝMU EXPERTŮ ČI SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI OSOBNOSTMI.

V souladu s vizí banky „Chráníme Váš úspěch“ byla nově navázána spolupráce s hokejovou legendou Jaromírem Jágrem. „Mnoho let dávám Jardu za vzor svým kolegům a celému týmu. Na hodně firemních setkáních jsem rozdával jeho rozhovory, podtrhané, označené, aby si kolegové zapamatovali důležité myšlenky a nechali se inspirovat. Jeho píle, vytrvalost, disciplína, nadšení i víra jsou inspirativní pro každého. Jaromír Jágr je žijící světová legenda pro naše hodnoty, a právě soulad hodnot mě podnítl k nabídce spolupráce. Zároveň i okolnosti nahrály tomu, abychom mohli spolupráci zrealizovat v souladu s misí Trinity Bank,“ uvádí ke spolupráci zakladatel Trinity Bank Radomír Lapčík a doplňuje: „Věřím, že naše mise promítající se do vzájemné spolupráce bude přínosná pro Jaromíra Jágra i jeho hokejový klub. Pro nás bude ctí i stvrzením naší mise příležitost podílet se na jeho dalších úspěších. Chceme chránit jeho úspěch, stejně jako chráníme úspěch všech našich klientů.“

Cesty Radomíra Lapčíka i Jaromíra Jágra jsou v mnohém shodné. Podobný věk, soulad hodnot, pracovitost, tvrdá disciplína, víra v Boha i vášeň pro to, co dělají. Za svým snem si každý z nich jde více jak čtvrt století a ke splnění jejich snů vedla dlouhá cesta. Nikdy však nepřestali věřit, že svých snů mohou pílí a vytrvalostí dosáhnout. A svých snů dosáhli.

Fond kvalifikovaných investorů TBGF přináší unikátní možnost konzervativních investic, čestným investorem se stal i Jaromír Jágr

TBGF je novým fondem kvalifikovaných investorů s cíleným výnosem 3,58 % p.a. s konzervativním přístupem, o který bylo rozšířeno portfolio investičních příležitostí pro klienty Trinity Bank. Cílem je dosahovat stabilního zhodnocení prostředků vložených investory ve střednědobém a dlouhodobém horizontu. TBGF investuje zejména do bankovních instrumentů, prémiových nemovitostí a dluhopisů, zejména pak státních.

Prvním investorem nového fondu TBGF se stal Radomír Lapčík. Čestným investorem TBGF je pak po jeho vzoru i Jaromír Jágr. TBGF je výjimečný konzervativní produkt pro klienty jako možnost zhodnocení jejich úspor, finančních prostředků. „V období nízkých úrokových sazeb hledáme pro portfolio klientů nové příležitosti zhodnocení. Dlouhodobá stabilita a bezpečnost jsou našimi prioritami,“ uvádí Radomír Lapčík.

Výhodou TBGF je rovněž možnost investice do vybraných instrumentů obtížně dostupných pro širokou veřejnost. O profesionální správu majetku fondu TBGF se stará lídr v oblasti investičních fondů společností, AVANT investiční společnost, a.s. a samozřejmostí je dohled ČNB.

Fond byl představen na tiskové konferenci Trinity Bank, která proběhla v úterý 15. 9. 2020 v zahradách hotelu Augustine v Praze na Malé Straně.



D+D REAL JE NEJEN TITULÁRNÍM PARTNEREM WINTER CLASSIC, NOVĚ JE TAKÉ DALŠÍM HLAVNÍM PARTNEREM RYTÍŘŮ Kladno



ČTRNÁCTÝM HLAVNÍM PARTNEREM RYTÍŘŮ Kladno se stal D+D REAL majitele Petra Dědky. Developerská a investiční společnost je také titulárním partnerem vícedenní akce Winter Classic, která se uskuteční v prosinci 2021 ve Špindlerově Mlýně.

Kladenští Rytíři získali i v současné nelehké době dalšího důležitého sponzora, společnost D+D REAL. „Její majitel Petr Dědek mi lidsky velmi sedl. Je to zapálený hokejový fanoušek, který chce hokej v Česku pozvednout a Rytířům pomoci k návratu do extraligy. Každé takovéto partnerství je pro klub důležité,“ těší majitele hokejového Kladna Jaromíra Jágra.

Není tajemstvím, že Petr Dědek je velkým příznivcem slavné osmašedesátky. „Jezdil jsem na jeho zápasy i do zámoří, když hrával

v NHL. Stejně tak jsem ho sledoval i vloni v extralize a rád bych ho tam viděl s Kladnem znovu. Proto jsem se rozhodl, že Rytířům pomůžeme, a tak se stala společnost D+D REAL jejich novým hlavním partnerem,“ uvedl Petr Dědek.

Spojitost mezi Rytíři a D+D REAL vznikla zejména přes společný projekt, kterým je D+D REAL Winter Classic ve Špindlerově Mlýně. „I toto je pro mě další důvod pro to, aby se Rytíři vrátili do nejvyšší soutěže. Myslím, že naše motivace, která z partnerství plyne, je jasná,“ dodal Dědek.

V průběhu jednání o uzavření partnerství byl dohodnut i příchod ruského obránce Stěpana Zacharčuka z Pardubic na Kladno. D+D REAL je totiž generálním partnerem pardubického Dynama. Vedle toho podporuje také tým HC Vrchlabí, je promotérem golfového turnaje European Tour (D+D REAL Czech Masters) a podporovatelem kulturních akcí.

HLAVNÍ PARTNER KLUBU:



NEJLEPŠÍ HOKEJ POPRVÉ NA HORÁCH!

9.–11. 12. 2021

! ZMĚNA TERMÍNU !

D+D REAL

Winter
CLASSIC

WC
29





#kladynko



Hokej Kladno s.r.o.
Hokejových legend 2531
272 01 Kladno